

24

25

UN JOUR, J'IRAI À TOKYO AVEC TOI !

23 - 24.04.2025

texte et mise en scène
Natacha Steck

avec
Paul Delbreil
Steeve Etonno
Loulou Hanssen
Augustin Passard
Morgane Peters
Hugo Seksig Garcia
Nicolas Senty
Alexis Tieno
et la voix de
Sacha Keilling Langenfeld

lumière
Kévin Bernard
assistanat à la mise en scène
Emma Doude van Troostwijk
costumes et décor
Colombine Hauss
création sonore
Steeve Etonno
régie son
Axel Bres
regard dramaturgique
Carolina Rebolledo

durée
1H35

coproduction Théâtre La Coupole - Saint-Louis,
Scènes et Territoires, CRÉA Festival MomiX -
Scène conventionnée d'intérêt national art
enfance jeunesse, NEST - CDN transfrontalier
de Thionville Grand Est, Comédie de
Colmar - CDN Grand Est Alsace, Théâtre de la
Manufacture - CDN Nancy Lorraine,
La Filature - Scène Nationale de Mulhouse,
Espace 110 - Ilzach
soutien Région Grand Est, DRAC Grand Est,
Agence culturelle Grand Est, La Chartreuse -
Centre national des écritures du spectacle à
Villeneuve lez Avignon, Le CentQuatre - Paris,
Scènes d'automne en Alsace 2023, Création en
cours - Ateliers Médicis, Quint'Est -
Quintessence 2021
remerciements Compagnie Médiane - Catherine
Sombthay, Simon Alopié, Bruno Wolf

UN JOUR, J'IRAI À TOKYO AVEC TOI !

Été 1978 : la France découvre Goldorak. Une cinquantaine d'années plus tard, plus d'une bande dessinée sur deux vendues en France est un manga et notre pays devient le deuxième consommateur mondial. De la cour d'école aux plus grands festivals de bande dessinée, dans les transports en commun et sur les tables de chevet, une nouvelle mythologie infiltre les imaginaires et secoue le marché du livre.

Un jour, j'irai à Tokyo avec toi ! dresse le portrait de jeunesses en quête de sens, pleines d'espoir et de vitalité, des années 70 à nos jours, à travers l'histoire d'une famille française ordinaire, et l'essor d'un médium en son foyer : le manga.

le podcast du spectacle

Pour aller plus loin, ne manquez pas l'émission « Coup de théâtre » consacrée au spectacle sur RDL 68.
Disponible sur
comedie-colmar.com
et sur les plateformes habituelles.



Depuis les années 70 jusqu'à aujourd'hui, l'essor du manga en France est retentissant. Plus grand vecteur de diffusion de la culture japonaise dans le monde, le manga est un objet culturel populaire dont la fascination occidentale raconte beaucoup de notre rapport au monde, de nos aspirations. À quoi ce phénomène répond-il ? À un besoin de se construire de nouvelles mythologies ? À un besoin d'ouvrir les imaginaires ? D'exploser les cadres ?

Après le football dans le spectacle *France*, qui évoquait la construction et la joie collective à travers la coupe du monde 98, j'ai choisi d'interroger le phénomène manga pour poursuivre mon exploration des grandes figures de la culture populaire. Manga et théâtre ont en commun de jouer sur les imaginaires pour transmettre une histoire. Dialogue sur le fond comme sur la forme, nous explorons une traduction de la grammaire manga avec les outils du théâtre pour créer un spectacle joyeux, plein d'espoir dans l'élargissement possible des horizons, dans la libération des imaginaires.

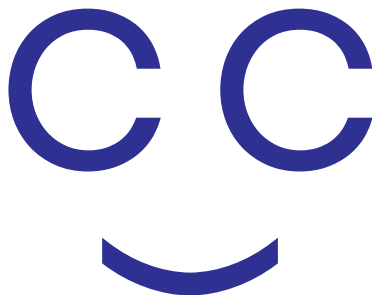
Inspiré des œuvres d'Inio Asano ou Jiro Taniguchi, de *One Piece* à *Akira* en passant par *Slam Dunk* et *Astro Boy*, *Un jour, j'irai à Tokyo avec toi !* fait le portrait de ce phénomène artistique et populaire sur six décennies en France. Mosaïque d'instantanés aussi bien intimes, politiques, sociologiques qu'oniriques, on y parle de rêves comme d'échappatoires et symboles de liberté, de la ville de Tokyo, comme personification du désir de grandir, et d'amitié comme socle et repère dans nos trajectoires fragiles.

En 2020, en France, s'est vendu 22,3 millions de mangas et depuis août 2021, une bande dessinée vendue sur deux est un manga. L'engouement ne cesse d'augmenter, notamment auprès de la jeunesse. Les bénéficiaires du Pass culture ont volontiers dépensé leurs 300 euros en bandes dessinées japonaises. Les cours d'école regorgent de discussions sur les mangas, certains professeurs les utilisent comme outils pédagogiques...

On assiste à un phénomène.

Aujourd'hui, le manga est devenu un art populaire majeur. Il incarne la modernité, une bande dessinée différente, très imaginative, qui donne accès à une autre tradition que celle de la franco-belge, la « BD de papa ». Il est le langage visuel par lequel le Japon s'adresse au public, diffuse sa culture au monde entier, proposant une nouvelle mythologie d'époque. L'un des secrets de la rentabilité optimale du manga provient en partie de sa capacité à traduire un même concept narratif sur de multiples supports. Livres, jeux vidéo, films, séries, musique, pubs, cosplay, communautés de fans, le manga s'adapte, se transforme, se démultiplie.

Il existe une variété très importante de mangas, tant thématique que stylistique, capable de toucher un public très large et de toutes générations. Les caractères chinois qui composent le mot manga signifient littéralement « images sans limites » ou « images en folie ». D'Hokusai à Taniguchi en passant par Tezuka, le manga propose un langage puissant, moderne, plein d'inventivité, pour nos imaginaires assoiffés.



direction
Émilie Capliez
& Matthieu Cruciani

03 89 41 71 92
comedie-colmar.com
6 route d'Ingersheim
68000 Colmar

la Comédie de Colmar,
Centre dramatique national
Grand Est Alsace
est soutenue par
le ministère de la Culture -
DRAC Grand Est

la Ville de Colmar

la Région Grand Est

la Collectivité européenne d'Alsace

PROCHAINEMENT À LA COMÉDIE

25.04

LECTURE-DÉGUSTATION

En partenariat avec les diVInes d'Alsace, savourez les élixirs du vignoble et enivrez-vous des mots d'auteur·rices servis par Léna Rossetti, comédienne de la jeune troupe, et les élèves du Conservatoire.

tarif unique 13€

28 - 30.04 THÉÂTRE

SALADE, TOMATE, OIGNONS

Après *La nuit juste avant les forêts*, Jean-Christophe Folly est de retour à la Comédie de Colmar dans un solo qui fait valser les clichés sur les racines, l'appartenance, l'héritage. Un premier geste d'auteur pour ce prodigieux comédien !

la Comédie de Colmar est soutenue
par ses mécènes et partenaires

mécènes

Adobe
DistriCafé
Les diVInes d'Alsace
FIBA
Les Grandes Sources de Wattwiller
Inner Wheel Colmar
Lulu Cycles
Microsoft
Regio Nettoyage
TeamViewer
Vialis - TV7
Voyages L. Kunegel

partenaires

Grand Hôtel Bristol Colmar
Hôtel Paul et Pia Colmar
Librairie Feuilles d'Encre
Librairie RUC Colmar

partenaires médias

Les Inrocks
Télérama
Transfuge
Sceneweb.fr
France 3 Grand Est
DNA / L'Alsace
RDL68

13.06 À 20H

PRÉSENTATION DE LA SAISON 25-26

gratuit sur réservation au 03 89 24 31 78